

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

HAUS BURGUND MAINZ

Haus Burgund Mainz



Haus Burgund Mainz – die Aufgaben

Das Haus Burgund wurde 1994 auf Initiative des Regionalrats Burgund und des Landtags Rheinland-Pfalz gegründet. Es ist seit dem Inkrafttreten des Gesetzes zur Fusion der französischen Regionen am 01. Januar 2016 die offizielle Vertretung der neuen Region Burgund-Franche-Comté. Die Einrichtung hat folgende Aufgaben:

1 Koordination zwischen politischen Entscheidungsträgern und Institutionen

Das Haus Burgund wirkt unterstützend bei der Erstellung von bi- und quadriregionalen Abkommen und Verträgen mit und ist in die Organisation von Austausch auf politischer und administrativer Ebene eingebunden, z. B.:

- 21. Mai 2003 **Gemeinsame Erklärung „4er Netzwerk der Regionalpartner“** zwischen der Region Burgund, dem Land Rheinland-Pfalz, der polnischen Woiwodschaft Oppeln und der tschechischen Region Mittelböhmen

- 21. Mai 2003 **Gemeinsame Erklärung zur Zusammenarbeit** des Landtags Rheinland-Pfalz, des Regionalrates Burgund, der Mittelböhmischen Region und des Sejmik der Woiwodschaft Oppeln

- 18. Juni 2009 **Gemeinsame Erklärung über die Zusammenarbeit** zwischen dem Land Rheinland-Pfalz und der Region Burgund

- 18. Juni 2009 **Gemeinsame Erklärung zur Zusammenarbeit** des Landtags Rheinland-Pfalz und des Regionalrats Burgund

- 1. November 2016 **Gemeinsame Absichtserklärung über die Zusammenarbeit** zwischen dem Land Rheinland-Pfalz und der Region Burgund-Franche-Comté

- 1. November 2016 **Gemeinsame Erklärung zur Zusammenarbeit** des Landtags Rheinland-Pfalz und des Regionalrats Burgund-Franche-Comté

2 Tourismus

Zahlreiche touristische Anfragen aus ganz Deutschland werden bearbeitet. Darüber hinaus liegen touristische Broschüren im Haus Burgund aus und werden bei externen Veranstaltungen verteilt.

3 Kultur

Das Haus Burgund fördert die Kultur der Region Burgund-Franche-Comté in Rheinland-Pfalz. Mit diesem Ziel werden Ausstellungen, Vorträge, Lesungen, Theateraufführungen, Veranstaltungen zum Thema Wein und Konzerte organisiert.

Die Einrichtung verfügt derzeit über 11 Wanderausstellungen, die kostenlos ausgeliehen werden können:

- **Paare der Partnerschaft** – Eine Hommage an zwei europäische Regionen (Fotografien)
- **Dijon 1956** (Fotografien von Philipp Münch)
- **22. Januar 1963 Elysée-Vertrag** (Plakate)
- **Beaujolais Nouveau Georges Dubœuf** (Künstlerplakate)
- **Burgund – Schwelle zum Süden** (Fotografien von Thomas Cernak)
- **Kulinarisches Erbe** (Fotografien von Alain Doire, Bourgogne Tourisme)
- **1962 – 2012 Rheinland-Pfalz / Burgund** (Fotografien, überwiegend von Klaus Benz)
- **Climats de Bourgogne** (Fotografien)
- **Pierre Perrin: Zeichnungen 1914-1918** (digitalisierte Zeichnungen als Drucke)
- **A table s'il vous plaît – Bitte zu Tisch!** (Fotografien – kulinarische Spezialitäten)
- **Unterwegs in Burgund-Franche-Comté** (Fotografien – Sehenswürdigkeiten)

Seit der Unterzeichnung des biregionalen Kulturabkommens im Jahr 2002 findet ein **Künstleraustausch** statt, der es je einem Künstler erlaubt, in der Partnerregion zu arbeiten und sich künstlerisch weiter zu entwickeln. Mit der Unterzeichnung eines Zusatzes zum Kulturabkommen am 18. Juni 2009 wurde darüber hinaus der bereits seit 2005 durchgeführte **Schriftstelleraustausch** institutionalisiert.

4 Wirtschaft

Seit 1995 unterstützt das Haus Burgund Unternehmen aus der Region Burgund-Franche-Comté bei der Erschließung neuer Absatzmärkte. Zu diesem Zweck werden regionale Märkte oder die Teilnahme an Messen in Rheinland-Pfalz organisiert. Zielgruppe dieser Aktion sind in erster Linie, aber nicht ausschließlich, Kleinproduzenten im Bereich Lebensmittel und Wein, bei denen es sich oft um Familienunternehmen handelt.

Die Unterstützung besteht in der Übernahme der Kosten für Organisation, Stände, Werbung und Übernachtung. So können die Unternehmen nicht nur ihre Produkte verkaufen, sondern auch Kontakte zu potenziellen Vertriebspartnern knüpfen.

Im Rahmen der Wirtschaftsförderung stellt das Haus Burgund Kontakte zwischen Unternehmen und der Regionalagentur **ARDIE** her, die ausländische Unternehmen und Betriebe berät, die in der Region Burgund-Franche-Comté Niederlassungen gründen oder Absatzmärkte erschließen wollen.

5 Jugendarbeit

Praktikantenbüro

Junge Menschen im Alter von 18 bis 30 Jahren aus allen Bereichen (Auszubildende, Studierende, Schüler, Berufstätige, Arbeitssuchende) können durch die Vermittlung der Praktikantenbüros des Hauses Burgund in Mainz und des Hauses Rheinland-Pfalz in Dijon berufliche Erfahrungen in der jeweiligen Partnerregion sammeln, sofern ausreichende Sprachkenntnisse vorhanden sind. Praktika werden für die Dauer von 1 bis 3 Monaten vermittelt.

Unternehmen und Einrichtungen, die Praktikantenstellen zur Verfügung stellen, sind in den unterschiedlichsten Bereichen angesiedelt: Banken, Gebietskörperschaften, kleine und mittelständische Unternehmen, Großbetriebe, Anwaltsbüros, Handwerker, Händler, Presse und viele mehr.

2006 wurde die Praktikantenvermittlung auf die Regionen des 4er-Netzwerks der Regionalpartner ausgedehnt, so dass die Bewerber auch in Oppeln (Polen) oder Mittelböhmen (Tschechische Republik) hospitieren können. Im Gegenzug werden Praktikanten aus Oppeln und Mittelböhmen in Rheinland-Pfalz oder in der Region Burgund-Franche-Comté empfangen.

Seit 2007 werden in Zusammenarbeit mit dem Land Rheinland-Pfalz und dem FÖJ-KUR (Konsortium der Umweltverbände Rheinland-Pfalz) Praktika im Rahmen des Freiwilligen Ökologischen Jahres in der Region Burgund-Franche-Comté oder Rheinland-Pfalz vermittelt.

Deutsch-Französisches Jugendwerk (DFJW)

Das Haus Burgund ist offizieller DFJW-Infotreff. Anhand zahlreicher Broschüren können sich junge Menschen über das umfangreiche Angebot des Deutsch-Französischen Jugendwerks informieren.

Bibliothek

Zum Haus Burgund gehört die mit freundlicher Unterstützung durch den Landtag Rheinland-Pfalz eingerichtete öffentliche **Bibliothek**. Die Bibliothek verfügt über zahlreiche Medien in deutscher und französischer Sprache mit Schwerpunkten auf der Region **Burgund-Franche-Comté**, der **regionalen Partnerschaft** und **Europa**. Neben Belletristik und Sachbüchern zu Geschichte, Wirtschaft, Geographie, Gastronomie u.v.a.m. können verschiedene Zeitschriften, Le Monde, Revue de la Presse, DVDs, CDs und Videos eingesehen oder ausgeliehen werden. Zahlreiche EU-Broschüren liegen zum Mitnehmen aus. Der Besuch von Gruppen ist erwünscht (vorherige Anmeldung erbeten). Das kostenlose Angebot der Bibliothek richtet sich an alle Interessierten.

Ein Konferenzraum für kleinere Besprechungen, z. B. für Jugendliche, die im Rahmen der Partnerschaft oder des 4er-Netzwerks der Regionalpartner aktiv sind, rundet das Angebot ab.

Gerne wird ein Jahresbericht in französischer Sprache zur Verfügung gestellt. Der Pressespiegel kann im Haus Burgund eingesehen werden.

Kontakt

région Bourgogne-Franche-Comté

Haus Burgund Mainz

Große Bleiche 29

55116 Mainz

Internet: www.haus-burgund.de

Facebook: www.facebook.com/hausburgund/

Mélita SOOST – Leiterin

Bärbel STOFFT – Assistentin

Tel.: (0 61 31) 23 43 17

Email: info@haus-burgund.de

Sarah CERCLEY – Referentin

Tel.: (0 61 31) 23 43 20

Email: praktikum@haus-burgund.de

Stand: Juni 2017